




MANCONI
Affettatrici per Tradizione



Newsletter n. 2 Giugno 2009



SONDAGGIO MARKETING

Manconi lancia il Sondaggio Marketing! Il servizio dato al cliente influisce enormemente sul suo grado di soddisfazione. E' per questo che Manconi chiede il tuo aiuto per rispondere al meglio proprio alle tue esigenze. Come? Non prendiamo l'iniziativa da soli, abbiamo bisogno delle tue risposte per rinnovarci effettivamente nella direzione giusta. La nostra mission è e rimane quella di continuare l'impegno assunto con voi, e fornirvi soluzioni professionali innovative ed un servizio impeccabile che potrà effettivamente aiutarvi nella fase di vendita a "fare la differenza".

Partecipa al Sondaggio. Potrai accedere dalla e-mail. Le tue risposte sono importanti per il nostro futuro insieme.

HOST 2009

Manconi sarà presente come di consueto alla Manifestazione **Host** presso la Fiera Milano dal 23 al 27 ottobre. Tuttavia, questa sarà un'edizione del tutto speciale per l'azienda, che produce affettatrici professionali da quasi 50 anni. Quest'anno grandi sorprese! Vieni a trovarci al **PAD. 6** per scoprirle!



LA STORIA DI MANCONI

Manconi & C. s.r.l. nasce negli anni '60.

Il coraggio, l'ambizione, la certezza delle proprie capacità e conoscenze sono state la scintilla per cui il fondatore, nonno degli attuali soci dell'azienda, ha iniziato dal nulla la sua sfida: **creare e realizzare affettatrici professionali che, per le loro caratteristiche, sarebbero state apprezzate dal mercato di riferimento.**

Costruire prodotti eccellenti sia sotto il profilo tecnico che estetico, fu il filo conduttore di questa avventura dove, sin dall'inizio, fu chiaro che l'obiettivo doveva essere raggiunto non perdendo mai di vista la qualità del prodotto. Sicurezza, qualità, ed affidabilità sono sempre stati i nostri obiettivi primari.

E' per questa ragione che, negli anni seguenti, la scelta aziendale è stata quella di evitare un ampliamento della gamma con altri prodotti affini, sicuri che solo specializzandosi in un determinato prodotto ed investendo costantemente nella ricerca e nello sviluppo dello stesso, si sia in grado di eccellere e di proporre continue innovazioni alla clientela, mirate a creare vantaggi reali rispetto alla concorrenza.

Per maggiori informazioni visita il sito www.manconi.com